



भारत सरकार

GOVERNMENT OF INDIA

उपभोक्ता मामले, खाद्य और सार्वजनिक वितरण मंत्रालय

उपभोक्ता मामले विभाग

की

2022-23 के लिए

आउटपुट-आउटकम मॉनिटरिंग फ्रेमवर्क

OUTPUT-OUTCOME MONITORING FRAMEWORK

OF

MINISTRY OF CONSUMER AFFAIRS, FOOD AND PUBLIC DISTRIBUTION

DEPARTMENT OF CONSUMER AFFAIRS

FOR

2022-23

मांग सं. 14
उपभोक्ता मामले, खाद्य और सार्वजनिक वितरण मंत्रालय
उपभोक्ता मामले विभाग

1. राष्ट्रीय आयुष मिशन (सीएस)

वित्तीय परिव्यय (रुपए करोड़ में)	निर्गम 2022-23			परिणाम 2022-23				
2022-23	निर्गम	संकेत	लक्ष्य 2022-23	परिणाम	संकेत	लक्ष्य 2022-23		
1500.00	1. प्याज की खरीद	1.1. खरीदी गई प्याज की मात्रा (लाख मीट्रिक टन)	4	1. दालों की कीमतों में उतार-चढ़ाव की सीमा का स्थिरीकरण	1.1. चना दाल की अखिल भारतीय मासिक खुदरा कीमतों में भिन्नता का गुणांक (निम्नलिखित रेंज में सीवी बनाए रखना:)	0.96-1.67		
					1.2. तूर दाल की अखिल भारतीय मासिक खुदरा कीमतों में भिन्नता का गुणांक (निम्नलिखित रेंज में सीवी बनाए रखना:)	2.75-4.61%		
					1.3. उड़द दाल की अखिल भारतीय मासिक खुदरा कीमतों में भिन्नता का गुणांक (निम्नलिखित रेंज में सीवी बनाए रखना:)	1.85-3.80%		
					1.4. मूंग दाल की अखिल भारतीय मासिक खुदरा कीमतों में भिन्नता का गुणांक (निम्नलिखित रेंज में सीवी बनाए रखना:)	2.09-2.59%		
					1.5. मसूर दाल की अखिल भारतीय मासिक खुदरा कीमतों में भिन्नता का गुणांक (निम्नलिखित रेंज में सीवी बनाए रखना:)	1.39-2.94%		
2. दालों की खरीद, आयात और पीएसएस से पीएसएफ में हस्तांतरण	2.1. पीएसएस के माध्यम से अधिप्राप्त तूर दाल की मात्रा (लाख मीट्रिक टन)	2.1. पीएसएस के माध्यम से अधिप्राप्त उड़द दाल की मात्रा (लाख मीट्रिक टन)	7.38	2. प्याज की कीमतों में उतार-चढ़ाव की सीमा का स्थिरीकरण	2.1. प्याज की अखिल भारतीय मासिक खुदरा कीमतों में भिन्नता का गुणांक (प्याज की सीवी निम्नलिखित रेंज में बनाए रखना)	11.33-36.65%		
							2.2. पीएसएस के माध्यम से अधिप्राप्त उड़द दाल की मात्रा (लाख मीट्रिक टन)	3.45
							2.3. पीएसएस के माध्यम से अधिप्राप्त चना दाल की मात्रा (लाख मीट्रिक टन)	3.18

वित्तीय परिव्यय (रुपए करोड़ में)	निर्गम 2022-23			परिणाम 2022-23		
2022-23	निर्गम	संकेत	लक्ष्य 2022-23	परिणाम	संकेत	लक्ष्य 2022-23
		2.4. पीएसएस के माध्यम से अधिप्राप्त मसूर दाल की मात्रा (लाख मीट्रिक टन)	1.00			
	3. उचित मूल्य पर वस्तुओं के स्टॉक की कैलिब्रेटेड रिलीज और उनका समय पर वितरण	3.1. खुले बाजार में बिक्री सहित अधिकृत चैनलों के माध्यम से निपटाई गई दालों की मात्रा	*1			
		3.2. खुले बाजार में बिक्री सहित अधिकृत चैनलों के माध्यम से निपटाई गई प्याज की मात्रा	100%			
	4. बफर स्टॉक का रखरखाव	4.1. प्याज के लिए लक्ष्य के % के रूप में बफर स्टॉक	100%			
		4.2. दालों के लक्ष्य के % के रूप में बफर स्टॉक	70%			

2. उपभोक्ता संरक्षण- कॉन्फोनेट (केंद्रीय क्षेत्र) (एनआईसी कॉन्फोनेट से सूचना) (सीएस)

वित्तीय परिव्यय (रुपए करोड़ में)	निर्गम 2022-23			परिणाम 2022-23		
2022-23	निर्गम	संकेत	लक्ष्य 2022-23	परिणाम	संकेत	लक्ष्य 2022-23
27.00	1. उपभोक्ताओं को मामले की	1.1. कम्प्यूटरीकृत/डिजिटलीकृत उपभोक्ता आयोगों की संख्या	13	1. रिपोर्टिंग और निगरानी और		5%

¹ मूल्य और उपलब्धता परिदृश्य के अनुसार

वित्तीय परिव्यय (रुपए करोड़ में)	निर्गम 2022-23			परिणाम 2022-23		
2022-23	निर्गम	संकेत	लक्ष्य 2022-23	परिणाम	संकेत	लक्ष्य 2022-23
	निगरानी/निर्णय आदि के संबंध में जानकारी	1.2. उपभोक्ता आयोगों के लिए कम्प्यूटरीकृत प्लेटफॉर्म का उपयोग करने वाले लोगों/कर्मचारियों को प्रशिक्षित/कौशलवर्धन करने के लिए आयोजित प्रशिक्षण सत्रों की संख्या	6	समय-कुशल रिकॉर्ड सर्च की सुविधा	1.1. पिछले वर्ष की तुलना में उपभोक्ता आयोगों के कुल डाटा ट्रैफ़िक में प्रतिशत वृद्धि	
		1.3. उपभोक्ता मंच के लिए कम्प्यूटरीकृत प्लेटफॉर्म का उपयोग करने के लिए प्रशिक्षित/कौशलवर्धन/उन्मुख लोगों/अधिकारियों की संख्या	500			

3. उपभोक्ता संरक्षण - उपभोक्ता जागरूकता (विज्ञापन और प्रचार) (केंद्रीय क्षेत्र) (सीएस)

वित्तीय परिव्यय (रुपए करोड़ में)	निर्गम 2022-23			परिणाम 2022-23		
2022-23	निर्गम	संकेत	लक्ष्य 2022-23	परिणाम	संकेत	लक्ष्य 2022-23
25.00	1. व्यापार मेलों/प्रदर्शनियों में भागीदारी	1.1. मेलों की संख्या जिनमें इस विभाग ने भाग लिया	4	1. उपभोक्ता जागरूकता में वृद्धि	1.1. पिछले वर्ष की तुलना में समग्र उपभोक्ता शिकायतों में प्रतिशत वृद्धि (विभाग के उपभोक्ता शिकायत पोर्टल द्वारा प्राप्त शिकायतों सहित)	10%
	2. सोशल मीडिया के माध्यम से उपभोक्ता जागरूकता	2.1. टेलीविजन के माध्यम से उपभोक्ता मामलों पर जागरूकता फैलाने के लिए किए गए श्रव्य-दृश्य विज्ञापनों की संख्या	2			
		2.2. रेडियो के माध्यम से उपभोक्ता मामलों पर जागरूकता फैलाने के लिए किए गए श्रव्य-दृश्य विज्ञापनों की संख्या	4			

वित्तीय परिव्यय (रुपए करोड़ में)	निर्गम 2022-23			परिणाम 2022-23		
2022-23	निर्गम	संकेत	लक्ष्य 2022-23	परिणाम	संकेत	लक्ष्य 2022-23
		2.3. सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म के माध्यम से उपभोक्ता मामलों पर जागरूकता फैलाने के लिए किए गए श्रव्य-दृश्य विज्ञापनों की संख्या	20			
		2.4. उपभोक्ता मामलों के लिए ट्विटर और फेसबुक, इंस्टाग्राम पर डाली गई #पोस्टों की संख्या	100			

4. उपभोक्ता संरक्षण - एकीकृत उपभोक्ता शिकायत निवारण प्रणाली (आईसीजीआरएस) (केंद्रीय क्षेत्र) (एनसीएच से जानकारी) (सीएस)

वित्तीय परिव्यय (रुपए करोड़ में)	निर्गम 2022-23			परिणाम 2022-23		
2022-23	निर्गम	संकेत	लक्ष्य 2022-23	परिणाम	संकेत	लक्ष्य 2022-23
6.60	1. राष्ट्रीय उपभोक्ता हेल्पलाइन (एनसीएच) द्वारा शिकायतों का निपटान	1.1. राष्ट्रीय उपभोक्ता हेल्पलाइन पर दर्ज शिकायतों की संख्या (लाख)	7.20	1. उपभोक्ता शिकायतों का समाधान	1.1. पिछले वर्ष की तुलना में निपटाई गई शिकायतों की संख्या में प्रतिशत वृद्धि	10.6%

5. उपभोक्ता संरक्षण - उपभोक्ता संरक्षण प्रकोष्ठ (केंद्रीय क्षेत्र) (सीएस)

वित्तीय परिव्यय (रुपए करोड़ में)	निर्गम 2022-23			परिणाम 2022-23		
2022-23	निर्गम	संकेत	लक्ष्य 2022-23	परिणाम	संकेत	लक्ष्य 2022-23
0.40	1. देश भर में उपभोक्ताओं के लिए सेमिनार/वेबिनार/कार्यक्रम और कार्यशालाएं आयोजित करना	1.1. आयोजित की गई और संगोष्ठियों/वेबिनारों/कार्यक्रमों कार्यशालाओं की संख्या	4	1. उपभोक्ताओं के बीच जागरूकता को बढ़ावा देना	1.1. वेबिनार/सम्मेलनों और कार्यशालाओं में भाग लेने वाले प्रतिभागियों की संख्या में वर्ष-दर-वर्ष वृद्धि।	5%

6. उपभोक्ता संरक्षण - मूल्य निगरानी संरचना का सुदृढीकरण (केंद्रीय क्षेत्र) (सीएस)

वित्तीय परिव्यय (रुपए करोड़ में)	निर्गम 2022-23			परिणाम 2022-23		
2022-23	निर्गम	संकेत	लक्ष्य 2022-23	परिणाम	संकेत	लक्ष्य 2022-23
1.50	1. नए मूल्य रिपोर्टिंग केंद्र जोड़ना	1.1. डीईओ की नियुक्ति के साथ जोड़े गए नए मूल्य रिपोर्टिंग केंद्रों की संख्या	50	1. केंद्र और राज्य स्तर पर मूल्य निगरानी के मौजूदा तंत्र का सुदृढीकरण	1.1. वर्ष भर पूरी तरह से काम करने वाले मूल्य रिपोर्टिंग केंद्रों का प्रतिशत	100%
	2. कीमत से संबंधित अध्ययन के लिए कम से कम 1 स्वतंत्र पेशेवर संगठन की सेवाएं प्राप्त करना	2.1. कीमत और उसकी निगरानी के अध्ययन से संबंधित सेवाएं प्रदान करने वाले स्वतंत्र पेशेवरों की संख्या	01			

वित्तीय परिव्यय (रुपए करोड़ में)	निर्गम 2022-23			परिणाम 2022-23			
	2022-23	निर्गम	संकेत	लक्ष्य 2022-23	परिणाम	संकेत	लक्ष्य 2022-23
	3.	प्रत्येक 5 जोनों के लिए 5 जोनल सम्मेलन सह प्रशिक्षण का आयोजन और बाजार का दौरा	3.1.	कीमतों में उतार-चढ़ाव के आकलन के लिए दौरा किए गए राज्यों/संघ राज्य क्षेत्रों की संख्या	05		

7. उपभोक्ता संरक्षण - उपभोक्ता मंचों का सुदृढ़ीकरण, उपभोक्ता परामर्श और मध्यस्थता (केंद्रीय क्षेत्र) (सीएस)

वित्तीय परिव्यय (रुपए करोड़ में)	निर्गम 2022-23			परिणाम 2022-23			
	2022-23	निर्गम	संकेत	लक्ष्य 2022-23	परिणाम	संकेत	लक्ष्य 2022-23
6.00	1.	उपभोक्ता आयोगों की अवसंरचना में सुधार	1.1.	अवसंरचना और आईटी संसाधनों के संदर्भ में राज्यों/संघ राज्य क्षेत्रों में उपभोक्ता आयोगों को सुदृढ़ बनाना	17	1.	उपभोक्ता मामलों का निपटान और उपभोक्ता आयोगों के कामकाज में सुधार
			1.2.	राज्यों/संघ राज्य क्षेत्रों में मध्यस्थता प्रकोष्ठों की स्थापना	17	1.1.	वर्ष के दौरान उपभोक्ता मामलों के निपटान में प्रतिशत वृद्धि
							1%

8. भारत में स्वर्ण हॉलमार्किंग/एसेईग केन्द्रों की स्थापना के लिए भारतीय मानक ब्यूरो योजना (केंद्रीय क्षेत्र) (सीएस)

वित्तीय परिव्यय (रुपए करोड़ में)	निर्गम 2022-23			परिणाम 2022-23		
2022-23	निर्गम	संकेत	लक्ष्य 2022-23	परिणाम	संकेत	लक्ष्य 2022-23
0.75	1. एसेईग/हॉलमार्किंग केंद्रों की स्थापना और मान्यता, ए एंड एच केंद्रों के कारीगरों, कर्मियों के लिए प्रशिक्षण कार्यक्रमों का आयोजन, ए एंड एच केंद्रों की लेखापरीक्षा के संबंध में बीआईएस अधिकारियों के लिए एक प्रशिक्षण कार्यक्रम का आयोजन	1.1. स्थापित किए गए हॉलमार्किंग और एसेईग केंद्रों की संख्या	10	1. कीमती धातुओं की हॉलमार्किंग के लिए सुविधाओं में वृद्धि	1.1. स्वर्ण वस्तुओं की हॉलमार्किंग के लिए सुविधाओं की संख्या में वर्ष दर वर्ष वृद्धि	10
		1.2. कारीगरों के लिए आयोजित प्रशिक्षणों की संख्या	10	2. एसेईग और हॉलमार्किंग के संबंध में अपेक्षित मानकों के अनुसार आभूषण बनाने वाले कारीगरों में सुधार	2.1. स्वर्ण वस्तुओं की हॉलमार्किंग के लिए सुविधाओं की संख्या में वर्ष दर वर्ष वृद्धि	10
		1.3. ए एंड एच केंद्रों के कर्मियों के लिए आयोजित प्रशिक्षणों की संख्या	04	3. ए एंड एच केंद्रों की लेखा परीक्षा के लिए बीआईएस अधिकारियों की क्षमताओं में वृद्धि	2.2. हॉलमार्क वाली स्वर्ण वस्तुओं की संख्या में वर्ष दर वर्ष वृद्धि (करोड़ में)	8
		1.4. हॉलमार्क की गई वस्तुओं की संख्या (करोड़ में)	08		3.1. उपलब्ध प्रशिक्षित लेखापरीक्षकों की संख्या में वृद्धि	25
		1.5. ए एंड एच केंद्र की लेखापरीक्षा के लिए प्रशिक्षित बीआईएस अधिकारियों की संख्या	25		3.2. प्रत्येक कार्यक्रम में 20 की दर से उपलब्ध प्रशिक्षित कारीगरों की संख्या में वृद्धि	200
					3.3. प्रत्येक कार्यक्रम में 20 की दर से उपलब्ध प्रशिक्षित ए एंड एच कर्मियों की संख्या में वृद्धि	80

9. विधिक माप विज्ञान और गुणवत्ता आश्वासन – राष्ट्रीय परीक्षण शाला (केंद्रीय क्षेत्र) (सीएस)

वित्तीय परिव्यय (रुपए करोड़ में)	निर्गम 2022-23			परिणाम 2022-23		
2022-23	निर्गम	संकेत	लक्ष्य 2022-23	परिणाम	संकेत	लक्ष्य 2022-23
14.75	1. नए प्रयोगशाला भवन का निर्माण	1.1. निर्मित नई सुविधाओं की संख्या	1	1. औषधियों, हथियारों और गोला-बारूद को छोड़कर सभी इंजीनियरिंग शाखाओं की इंजीनियरिंग सामग्री और उत्पादों के परीक्षण और गुणवत्ता मूल्यांकन के क्षेत्र में उपभोक्ता को सेवाएं प्रदान करना	1.1. पिछले वर्ष की तुलना में चालू वर्ष के दौरान जारी किए गए परीक्षण प्रमाणपत्रों की संख्या के संदर्भ में वर्ष दर वर्ष वृद्धि	3%
		1.2. नवीनीकृत सुविधाओं की संख्या	3			
	2. मौजूदा परीक्षण सुविधाओं का रखरखाव / विस्तार	2.1. किए गए परीक्षणों की संख्या	27,000			

10. योजना: कानूनी माप विज्ञान और गुणवत्ता आश्वासन - बाट और माप के बुनियादी ढांचे का सुदृढ़ीकरण और क्षेत्रीय संदर्भ मानक प्रयोगशालाओं और भारतीय कानूनी माप विज्ञान संस्थान (सीएस) का सुदृढ़ीकरण(सीएस)

वित्तीय परिव्यय (रुपए करोड़ में)	निर्गम 2022-23			परिणाम 2022-23		
	2022-23	निर्गम	संकेत	लक्ष्य 2022-23	परिणाम	संकेत
17.00	1. प्रयोगशाला भवन के निर्माण के लिए सहायता अनुदान जारी करना	1.1.1. निर्मित या नवीनीकृत प्रयोगशाला भवनों की संख्या	10	1. बाट और माप के अंशांकन, सत्यापन और मुद्रांकन की सेवाएं प्रदान करना	1.1.1. किए गए अंशांकन/सत्यापन की संख्या में प्रतिशत वृद्धि	5
	2. विभिन्न परीक्षणों के लिए मानक उपकरणों की खरीद	2.1.1. स्थापित की गई परीक्षण सुविधाओं की संख्या	10		1.2. परीक्षित/अनुमोदित बाट और माप के मॉडलों की संख्या में वृद्धि	5
	3. एनपीएल के माध्यम से समय प्रसार समष्टि की खरीद	3.1.1. प्रयोगशालाओं की संख्या जिनके लिए प्रयोगशाला उपकरणों की खरीद और नवीनीकरण की प्रक्रिया की जानी है	5	2. तकनीकी विशिष्टताओं को अंतिम रूप दिया जाएगा और प्रयोगशालाओं का नवीनीकरण किया जाएगा	2.1.1. पूर्ण रूप से क्रियाशील प्रयोगशालाओं की संख्या में प्रतिशत वृद्धि	5

Demand No. 14
Ministry of Consumer Affairs, Food and Public Distribution
Department of Consumer Affairs

1. Consumer Protection- Price Stabilisation Fund (PSF) Scheme (CS)

FINANCIAL OUTLAY (Rs in Cr)	OUTPUTS 2022-23			OUTCOMES 2022-23		
	2022-23	Output	Indicators	Targets 2022-23	Outcome	Indicators
1500.00	1. Procurement of onion	1.1. Quantity of Onion Procured	4 LMT	1. Stabilize the degree of fluctuation in prices of pulses	1.1. Maintenance of coefficient of variation (CV) of retail prices of pulses (within the range mentioned)- Gram Dal	0.96-1.67
					1.2. Maintenance of coefficient of variation (CV) of retail prices of pulses (within the range mentioned)- Tur Dal	2.75-4.61%
					1.3. Maintenance of coefficient of variation (CV) of retail prices of	1.85-3.80%

FINANCIAL OUTLAY (Rs in Cr)	OUTPUTS 2022-23				OUTCOMES 2022-23		
2022-23	Output	Indicators	Targets 2022-23		Outcome	Indicators	Targets 2022-23
						pulses(within the range mentioned)- Urad Dal	
						1.4. Maintenance of coefficient of variation (CV) of retail prices of pulses(within the range mentioned)- Moong Dal	2.09-2.59%
						1.5. Maintenance of coefficient of variation (CV) of retail prices of pulses(within the range mentioned)- Masur Dal	1.39-2.94%
	2. Procurement and transfer from PSS to PSF for Pulses	2.1. Quantity of pulses procured through PSS (in LMT)- Tur	Tur	7.38	2. 2. Stabilize the degree of fluctuation in prices of Onion	2.1. Maintenance of coefficient of variation of retail prices of Onions (within the range mentioned)	11.33-36.65%
Urad			3.45				
Chana			3.18				
Masur			1.00				
2.2. Quantity of pulses procured through PSS (in LMT)- Urad							
2.3. Quantity of pulses procured through PSS (in LMT)							
2.4. Quantity of pulses procured through PSS (in LMT)							
						2.2. Maintenance of coefficient of variation (CV) of retail prices of pulses(within the	

FINANCIAL OUTLAY (Rs in Cr)	OUTPUTS 2022-23			OUTCOMES 2022-23		
2022-23	Output	Indicators	Targets 2022-23	Outcome	Indicators	Targets 2022-23
	3. Calibrated release of stock of commodities at reasonable prices & their timely distribution'	3.1. Quantity of Pulses disposed through authorized channels including open market sales	Targets not amenable		range mentioned)- Gram Dal	
		3.2. Quantity of Onions disposed through authorized channels including open market sales	100%			
	4. Maintenance of buffer stock	4.1. Buffer stock as % of target for onion	100%			
		4.2. Buffer stock as % of target for Pulses	70%			

2. Consumer Protection- CONFONET (CS)

FINANCIAL OUTLAY (Rs in Cr)	OUTPUTS 2022-23			OUTCOMES 2022-23		
2022-23	Output	Indicators	Targets 2022-23	Outcome	Indicators	Targets 2022-23
27.00	1. To ensure fast transfer of Information to consumers regarding case monitoring /judgment etc.	1.1.Number of Consumer Commissions computerized/digitized	13	1. Facilitate Reporting and Monitoring and Time efficient Record search	1.1. Percentage increase in aggregate data traffic of Consumer Commissions over the previous year	5%
		1.2.Number of training sessions held to train/upskill people/officials using computerized platforms for Consumer Commissions	6			
		1.3.Number of People/ Officials trained/Upskilled/oriented for using the computerized platforms for consumer forum	500			

3. Consumer Protection - Consumer Awareness (Advertising and Publicity) (CS)

FINANCIAL OUTLAY (Rs in Cr)	OUTPUTS 2022-23			OUTCOMES 2022-23		
2022-23	Output	Indicators	Targets 2022-23	Outcome	Indicators	Targets 2022-23
25.00	1. Participation in trade fairs/ exhibitions	1.1. Number of fairs in which the Department participated	4	1. Enhancement in Consumer awareness	1.1. Percentage increase in overall consumer complaints as compared to the previous year (including the complaints received by consumer grievance portal of the Department)	10%
	2. Consumer Awareness through social media	2.1. Number of Audio visual advertisements made for spreading awareness on Consumer Affairs through Television	2			
	3. Consumer Awareness through social media	3.1. Number of Audio advertisements made for spreading awareness on Consumer Affairs through Radio	4			
		3.2. Number of Audio visual advertisements made for spreading awareness on Consumer Affairs through Social Media platforms	20			
		3.3. Number of posts for Consumer Affairs run on Twitter and Facebook, Instagram	100			

4. Consumer Protection - Integrated Consumer Grievance Redressal System (ICGRS) (CS)

FINANCIAL OUTLAY (Rs in Cr)	OUTPUTS 2022-23			OUTCOMES 2022-23		
	2022-23	Output	Indicators	Targets 2022-23	Outcome	Indicators
6.60	1. Grievances handling by National Consumer Helpline (NCH)	1.1. Number of complaints registered on National Consumer Helpline (in lakhs)	7.20	1. Resolution of Consumer complaints	1.1. Percentage increase in number of complaints handled over the previous year	10.6%

5. Consumer Protection - Consumer Protection Cell (CS) (To be merged with Strengthening of Consumer Commissions)

FINANCIAL OUTLAY (Rs in Cr)	OUTPUTS 2022-23			OUTCOMES 2022-23		
	2022-23	Output	Indicators	Targets 2022-23	Outcome	Indicators
0.40	1. To hold seminar/ webinar/ programs and workshops for consumers across the country	1.1. Number of seminar/ webinar/ programs and workshops held	4	1. Promotion of awareness among the consumers	1.1. Year on year increase in number of participants attending the webinars/ conferences and workshops	5%

6. Consumer Protection –Strengthening of Price Monitoring structure (CS)

FINANCIAL OUTLAY (Rs in Cr)	OUTPUTS 2022-23			OUTCOMES 2022-23		
2022-23	Output	Indicators	Targets 2022-23	Outcome	Indicators	Targets 2022-23
1.50	1. Addition of new price reporting centers	1.1.Number of new price reporting centers added along with engagement on DEOs	50	1. Strengthening of existing mechanism of Price Monitoring at Centre & State levels	1.1.Percentage of price reporting centers operating fully throughout the year	100%
	2. Getting services of at least 1 independent professional organizations for studies related to price.	2.1.Number of independent professionals rendering services related to study of price and its monitoring	01			
	3. Conducting 5 Zonal Conference cum training and Market Visit for each of the 5 zones	3.1.Number of States/UTs visited to assess reasons for price variation	05			

7. Consumer Protection - Strengthening Consumer Forum, Consumer Counselling and Mediation (CS)

FINANCIAL OUTLAY (Rs in Cr)	OUTPUTS 2022-23			OUTCOMES 2022-23		
	2022-23	Output	Indicators	Targets 2022-23	Outcome	Indicators
6.00	1. Improvement in infrastructure of Consumer Commissions	1.1. Strengthening of Consumer Commissions in States/UTs in terms of infrastructures and IT resources	17	1. Disposal of consumer cases & Improvement in functioning of consumer commissions	1.1. Percentage year on year increase in disposal of Consumer Cases	1%
		1.2. Establishment of Mediation Cells in States / UTs	17			

8. Legal Metrology and Quality Assurance: Bureau of Indian Standards Scheme for Setting up of good hallmarking/ assaying centers in India (CS)

FINANCIAL OUTLAY (Rs in Cr)	OUTPUTS 2022-23			OUTCOMES 2022-23		
	2022-23	Output	Indicators	Targets 2022-23	Outcome	Indicators
0.75	1. Setting up and recognition of Assaying/ Hallmarking	1.1 Number of new hallmarking & Assaying centres set-up	10	1. Increased facilities for Hallmarking of precious metals	1.1. Year on year increase in number of facilities for hallmarking Gold Articles	10

FINANCIAL OUTLAY (Rs in Cr)	OUTPUTS 2022-23			OUTCOMES 2022-23				
	2022-23	Output	Indicators	Targets 2022-23	Outcome	Indicators	Targets 2022-23	
	Centres Organization of training Programmes for artisans, personnel of A&H centres Organization of one Training Programme on Auditing of A&H Centres for BIS officers	1.2	Number of trainings held for Artisans	10	2. Improvement in artisans making jewellery as per required standards w.r.t. Assaying & Hallmarking	2.1. Year on year increase in number of facilities for hallmarking Gold Articles	10	
						2.2. Year on year increase in number of Gold Articles hallmarked (in crores)	8	
			1.3	Number of trainings held for personnel of A&H Centres	04	3. Enhancement in capabilities of BIS officers for conducting audits for A&H Centres	3.1. Increase in number of trained auditors available	25
			1.4	Number of officers of BIS trained for Audit of A&H Centre	25		3.2. Increase in number of trained artisans available @20 per program	200
		1.5	Number of Articles hallmarked (in crore)	08	3.3. Increase in number of trained A&H personnel available @20 per program		80	

9. Legal Metrology and Quality Assurance - National Test House (CS)

FINANCIAL OUTLAY (Rs in Cr)	OUTPUTS 2022-23			OUTCOMES 2022-23		
2022-23	Output	Indicators	Targets 2022-23	Outcome	Indicators	Targets 2022-23
14.75	1. Construction of new laboratory building	1.1. Number of new facilities constructed	1	1. To provide services to the consumer in the field of testing and quality evaluation of engineering materials and products of all engineering branches except drugs, arms and ammunition	1.1. Percentage Year on Year increase in terms of number of testing certificates issued during the current year over the previous year	3%
		1.2. Number of facilities renovated	3			
	2. Maintenance / Extension of existing testing facilities	2.1. Number of Tests conducted	27,000			

10. Legal Metrology and Quality Assurance: Strengthening of Weights and Measures Infrastructure and Strengthening of Regional Reference Standard Laboratories and Indian Institute of Legal Metrology (CS)

FINANCIAL OUTLAY (Rs in Cr)	OUTPUTS 2022-23			OUTCOMES 2022-23		
2022-23	Output	Indicators	Targets 2022-23	Outcome	Indicators	Targets 2022-23
17.00	1. Release of Grant-in-aid for construction of Laboratory building	1.1. Number of laboratory buildings constructed or renovated	10	1. Provide services of calibration, verification and stamping of weights and measures	1.1. Percentage increase in number of calibration/ verification done	5
	2. Procurement of Standard equipment for various testing	2.1. Number of new testing facilities established	10		1.2. Increase in number of models of weights and measure tested/approved	5
	3. Procurement of Time Dissemination ensembles through NPL	3.1. Number of existing laboratories for which process of procurement and renovations of labs to be carried out	5	2. Technical Specifications will be finalized and Labs will be renovated	2.1. Percentage increase in number of fully functional labs	5